

ÍNDICE

PARTE I. MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

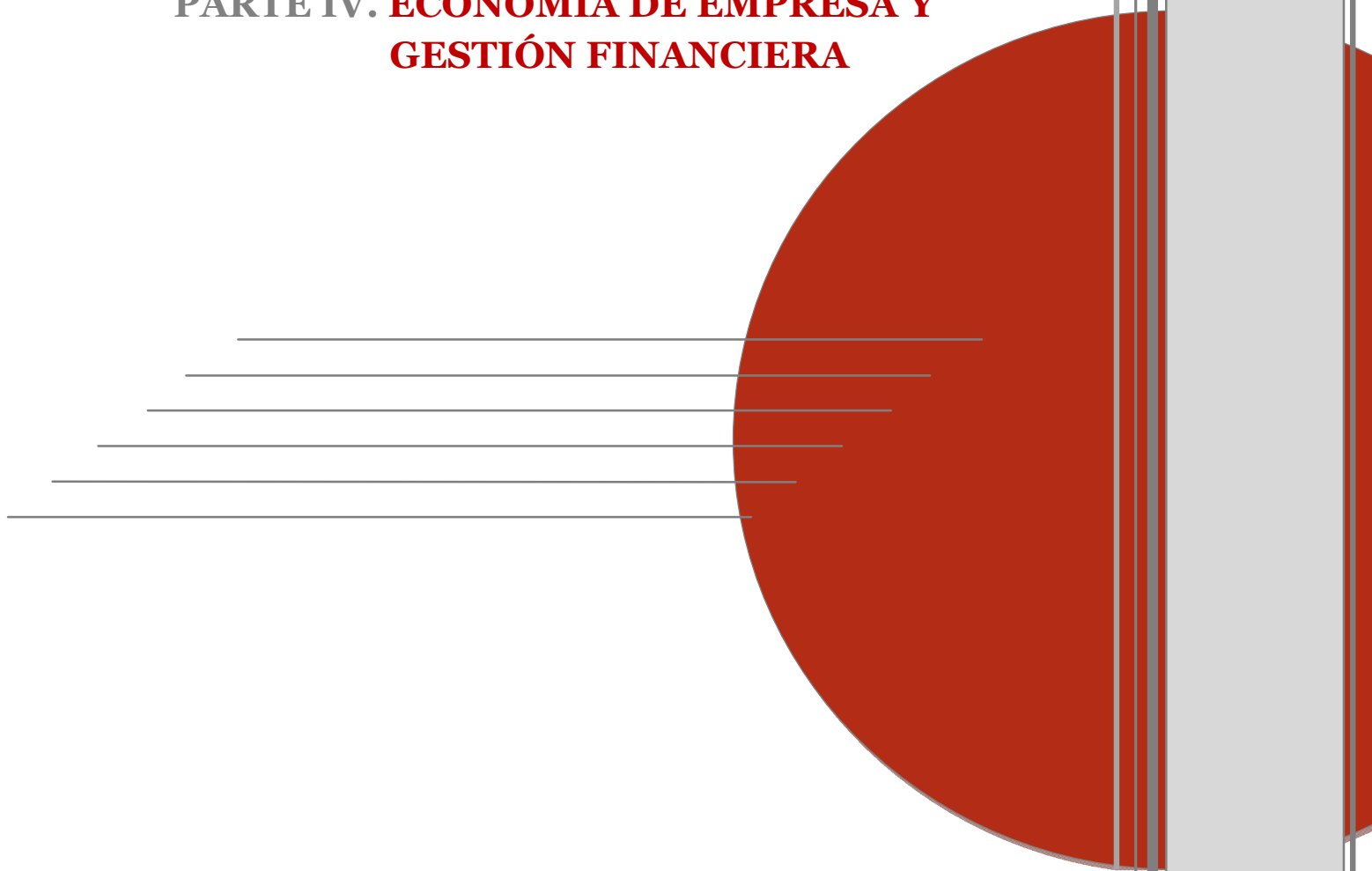
- A. MATEMÁTICA FINANCIERA
- B. ESTADÍSTICA

PARTE II. ECONOMÍA POLITICA Y FINANCIERA

- A. MICROECONOMÍA
- B. MACROECONOMÍA

PARTE III. SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INFORMÁTICA

PARTE IV. ECONOMÍA DE EMPRESA Y GESTIÓN FINANCIERA



PARTE I. MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

A.- MATEMÁTICA FINANCIERA

CAPÍTULO 1. VALORACIÓN FINANCIERA.....1

1.1. Fenómeno financiero..... 2

1.2. Relaciones entre capitales financieros. 3

1.3. Leyes financieras. 6

1.4. El precio financiero: intereses y descuentos. 10

1.4.1. Intereses. 10

1.4.2. Descuentos.13

1.5. Leyes financieras clásicas..... 14

1.5.1. Ley financiera de capitalización simple o del interés simple.15

1.5.2. Ley financiera de capitalización compuesta o del interés compuesto.17

1.5.3. Ley financiera de descuento simple comercial.19

1.5.4. Ley financiera de descuento compuesto..... 22

1.6. Capitalización fraccionada..... 24

1.7. Operación financiera. 28

1.7.1. Introducción. 28

1.7.2. Clasificaciones de las operaciones financieras. 29

1.7.3. Reserva matemática o saldo financiero de las operaciones financieras. 32

CAPÍTULO 2. RENTAS FINANCIERAS 39

2.1. Concepto de renta financiera.....40

2.2. Modalidades de rentas financieras. 41

2.3. Valoración de las rentas en capitalización compuesta..... 43

2.3.1. Valor actual de la renta. 43

2.3.2. Valor final de la renta..... 44

2.4. Rentas constantes. 45

2.4.1. Rentas temporales pospagables.....	45
2.4.2. Rentas temporales prepagables.....	48
2.4.3. Rentas perpetuas.....	52
2.4.4. Rentas diferidas.	54
2.4.5. Rentas anticipadas.	57
2.5. Rentas variables.....	61
2.5.1. Rentas variables en progresión geométrica.	61
2.5.2. Rentas variables en progresión aritmética.	69
2.6. Rentas con periodicidad inferior al año.	74
 CAPÍTULO ... 3. OPERACIONES FINANCIERAS.....	81
 3.1. Introducción.	82
3.2. Operaciones de constitución o formación de un capital.....	82
3.2.1. Planteamiento general.....	82
3.2.2. Constitución de un capital con imposiciones constantes.	89
3.2.3. Formación de un capital mediante cuotas de constitución constantes.	96
3.2.4. Formación de un capital mediante términos variables en progresión geométrica.	101
3.3. Operaciones de amortización o de préstamo.....	103
3.3.1. Introducción y clasificación.....	103
3.3.2. Clasificaciones de las operaciones de préstamo.	104
3.3.3. Estudio general de las operaciones de préstamo.	108
3.3.4. Préstamo simple.	114
3.3.5. Sistema de amortización americano.....	119
3.3.6. Sistema de amortización francés.....	122
3.3.7. Amortización de un préstamo mediante cuotas de amortización constantes.	135
3.4. Tantos efectivos en las operaciones financieras.....	140
3.5. Coste Amortizado	143

CAPÍTULO 4. INVERSIONES.....149

4.1. Introducción..... 150

4.1.1. Nociones de inversión.150

4.1.2. Clasificaciones de las inversiones.152

4.2. Análisis previos a la valoración financiera.155

4.3. Planteamiento de una inversión.156

4.4. Criterios de valoración y decisión.157

4.4.1. Criterios de decisión parciales o incompletos.158

4.4.2. Criterios de decisión globales o completos.165

4.5. Proceso homogeneización de proyectos de inversión..... 171

PARTE I. MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

B.- ESTADÍSTICA

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN181

1.1. La estadística..... 182

1.2. ¿Para qué sirve la estadística?..... 183

CAPÍTULO 2. CONCEPTOS BÁSICOS187

CAPÍTULO 3. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ESTADÍSTICA.....193

3.1. La recogida de los datos..... 194

3.2. Tabulación y distribuciones de frecuencias..... 194

3.3. Representaciones gráficas. 198

CAPÍTULO	4. MEDIDAS RESUMEN DE LA INFORMACIÓN	
	ESTADÍSTICA	207
	<i>4.1. Medidas de posición.....</i>	<i>208</i>
	<i>4.2. Medidas de dispersión.....</i>	<i>216</i>
CAPÍTULO	5. ESTADÍSTICA BIDIMENSIONAL.....	223
CAPÍTULO	6. INFERENCIA ESTADÍSTICA.....	229
CAPÍTULO	7. METODOS DE MUESTREO	235
CAPÍTULO	8. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.....	241
	<i>8.1. Parámetros poblacionales.....</i>	<i>242</i>
	<i>8.2. Estimadores puntuales.</i>	<i>243</i>
	<i>8.3. Estimadores por intervalos de confianza.</i>	<i>244</i>
	<i>8.4. Determinación del tamaño de la muestra.</i>	<i>246</i>
CAPÍTULO	9. TÉCNICAS DE MUESTREO APLICADAS A AUDITORIA	
		257
	<i>9.1. Introducción.</i>	<i>258</i>
	<i>9.2. Muestreo de atributos.</i>	<i>259</i>
	9.2.1. Muestreo de descubrimiento	259
	9.2.2. Muestreo de aceptación.....	260
	<i>9.3. Muestreos de variables.</i>	<i>261</i>
	<i>9.4. Estimación combinada de atributos y variables. Métodos c.a.v.</i>	<i>262</i>
	<i>.....</i>	<i>262</i>
	<i>9.5. Métodos bayesianos.</i>	<i>262</i>

PARTE II. ECONOMÍA POLITICA Y FINANCIERA

A.- MICROECONOMÍA

CAPÍTULO 1. CONSUMO, PRODUCCIÓN Y MERCADOS DE BIENES 269

1.1. Fundamentos de la economía política: objeto y definiciones. 270

1.2. Microeconomía y macroeconomía. 272

1.3. El mercado y su equilibrio. 274

1.3.1. El Concepto de Elasticidad.279

1.4. El comportamiento de los agentes.284

1.5. La conducta del consumidor.289

1.6. La empresa. 299

1.6.1. La Producción. 299

1.6.2. Los Costes. 305

1.7. Los mercados de bienes.309

1.7.1. El Mercado de Competencia Perfecta. 309

1.7.2. El Monopolio y la Competencia Imperfecta. 311

CAPÍTULO 2. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL 323

2.1. Los mercados de factores. 324

2.1.1. La Fijación del Precio de Alquiler de la Tierra: La Renta de la Tierra 326

2.1.2. La Fijación del Precio de Alquiler del Trabajo: La Determinación de los Salarios. 328

2.1.3. Las Imperfecciones del Mercado de Trabajo y la Negociación Colectiva. 330

2.2. Fundamentos microeconómicos del comercio internacional. 332

2.2.1. El Principio de la Ventaja Absoluta. 334

2.2.2. El Principio de la Ventaja Comparativa. 336

2.2.3. La Teoría Moderna del Comercio Internacional.341

2.3. Los efectos del comercio internacional sobre los factores. 345

2.3.1. Los Efectos en un País: El Teorema de Stolper-Samuelson. 345

2.3.2. Los Efectos entre Países: La Igualación del Precio de los Factores.	348
2.3.3. La Movilidad Internacional de los Factores y su Efecto sobre los Precios de los Bienes.	352

PARTE II. ECONOMÍA POLITICA Y FINANCIERA

B.- MACROECONOMÍA

CAPÍTULO 1. RENTA NACIONAL, CRECIMIENTO Y CICLOS359

<i>1.1. Introducción a la Macroeconomía.....</i>	<i>360</i>
<i>1.2. Producción, Gasto y Renta Nacional.....</i>	<i>362</i>
<i>1.3. El Nivel General de Precios y la Tasa de Inflación</i>	<i>365</i>
1.3.1. El PIB real y el deflactor implícito del PIB.....	365
1.3.2. El índice de precios al consumo y la tasa de inflación	370
<i>1.4. Relaciones Macroeconómicas Fundamentales</i>	<i>374</i>
1.4.1. Relaciones macroeconómicas fundamentales en una economía cerrada.....	374
1.4.2. La balanza de pagos y las relaciones macroeconómicas fundamentales en una economía abierta	377
<i>1.5. La Economía Política Clásica y la Macroeconomía Keynesiana</i>	<i>382</i>
<i>1.6. Recesiones y Ciclos Económicos</i>	<i>387</i>
1.6.1. El ciclo económico y la ley de Okun	387
1.6.2. La interpretación keynesiana de los ciclos y la teoría del ciclo económico real	390
<i>1.7. El Mercado de Trabajo y las Teorías del Desempleo</i>	<i>393</i>
<i>1.8. Un Modelo Básico de Determinación de la Renta</i>	<i>397</i>
<i>1.9. La Distribución de la Renta</i>	<i>402</i>
1.9.1. La distribución de la renta de las familias	402
1.9.2. La distribución de la renta entre países y regiones	406
<i>1.10. El Crecimiento Económico</i>	<i>408</i>

CAPÍTULO 2. EL DINERO, EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA..... 417

<i>2.1. El Funcionamiento de una Economía Monetaria.....</i>	<i>418</i>
--	------------

2.2. La Oferta de Dinero y los Instrumentos de la Política Monetaria...	420
2.2.1. Las instituciones financieras monetarias y la oferta monetaria	420
2.2.2. El proceso de creación de dinero bancario.....	427
2.3. La Demanda de Dinero y el Equilibrio en el Mercado Monetario....	433
2.3.1. La demanda de dinero.....	433
2.3.2. El equilibrio del mercado monetario	436
2.4. La Teoría Cuantitativa del Dinero	437
2.5. Paro e Inflación.....	441
2.5.1. La curva de Phillips	441
2.5.2. Los costes de la inflación.....	446
2.6. Efectos de las Políticas Monetarias.....	447
2.6.1. La curva de demanda agregada.....	447
2.6.2. La política monetaria y la trampa de liquidez	450
2.7. Efectos de las Políticas Fiscales	455
2.8. La Macroeconomía de una Economía Abierta	457
2.8.1. El tipo de cambio y el mercado de divisas.....	457
2.8.2. La política monetaria en una economía abierta	463
2.8.3. La política fiscal en una economía abierta	466
2.8.4. Interdependencia y coordinación macroeconómica internacional	467

PARTE III. SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INFORMÁTICA

CAPÍTULO 1. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN..... 475

1. Los Sistemas de Información en la Empresa	476
1.1. Introducción	476
1.2. Los Sistemas Informáticos y las Comunicaciones en la empresa.....	476
1.3. La Toma de Decisiones	489
1.4. Sistemas para la Toma de Decisiones.....	493
1.5. Business Intelligence	495
1.6. DSS.....	509

1.7. EIS	515
1.8. GDSS	518
1.9. EDSS.....	521
1.10. SIG.....	521
1.11. Actividades	523

CAPÍTULO 2. LA ADMINISTRACIÓN DE LAS TIC EN LAS ORGANIZACIONES.....527

2. La Administración de las TIC en las Organizaciones	528
2.1. Introducción.....	528
2.2. Las TIC en la Organización	534
2.3. El Gobierno y la Gestión de las TIC.....	611
2.4. Actividades.....	617

CAPÍTULO 3. LA GESTIÓN DEL RIESGO..... 621

3. La Gestión del Riesgo	622
3.1. Introducción.....	622
3.2. Los Estándares en materia de gestión de Riesgo, Continuidad y Seguridad	625
3.3. La gestión de la Continuidad del Negocio	626
3.4. La gestión de la Seguridad.....	627
3.5. El Cumplimiento de la Regulación.....	629
3.6. Actividades.....	663

CAPÍTULO 4. LA SEGURIDAD667

4. La Seguridad	668
4.1. Introducción.....	668
4.2. La Seguridad de la Información	668
4.3. Seguridad Informática	672
4.4. Actividades.....	686

PARTE IV. ECONOMÍA DE EMPRESA Y GESTIÓN FINANCIERA

CAPÍTULO 1. SITUACIÓN DE LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA 695

1. Situación de la empresa y la economía 698

- 1.1. Introducción 698
- 1.2. Mercado y Factores de Producción: escasez y demanda..... 700
- 1.3. Formación del Precio en los Mercados 701
- 1.4. Papel de la Empresa en la Economía: Medidas del Rendimiento
Empresarial 704
- 1.5. El Valor en la Organización Empresarial: coste y precio 706

CAPÍTULO 2. PATRIMONIO Y RENTA EMPRESARIAL 711

2. Patrimonio y renta empresarial..... 714

- 2.1. Introducción..... 714
- 2.2. Patrimonio y Renta 715
- 2.3. Información Contable: estados financieros 716

CAPÍTULO 3. COSTE Y EQUILIBRIO:NOCIONES GENERALES 719

3. Coste y equilibrio: nociones generales 722

- 3.1. Introducción..... 722
- 3.2. Tipología de Costes..... 723
- 3.3. Equilibrio Empresarial: el umbral de rentabilidad..... 725
- 3.4. Estructura de Costes 727

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE INVERSIONES: NOCIONES**GENERALES 729*****4. Análisis de inversiones: nociones generales 732***

4.1. Introducción.....732

4.2. Técnicas Basadas en la Rentabilidad733

4.3. Valor Actual Neto (V.A.N.)734

4.4. Índice de Rentabilidad736

4.5. Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.)737

CAPÍTULO 5. MEDIOS Y DECISIONES DE FINANCIACIÓN 739***5. Medios y decisiones de financiación 742***

5.1. Introducción.....742

5.2. Tipología de Financiación745

CAPÍTULO 6. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA .. 747***6. La dirección estratégica de la empresa 750***

6.1. Introducción.....750

6.2. El Sistema de Factores de la Empresa 751

6.3. Sistemas de Dirección Estratégica.....752

CAPÍTULO 7. COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIA..... 755***7. Competitividad y estrategia..... 758***

7.1. Introducción.....758

7.2. Estrategia Empresarial..... 760

7.3. Tipos de Estrategia Empresarial..... 761

CAPÍTULO 8. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL 763

8. Planificación empresarial 766

8.1. Introducción.....766

8.2. Etapas y Análisis de Entorno767

8.3. Análisis Interno de la Entidad 768

8.4. Diagnóstico Estratégico769

**CAPÍTULO 9. LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA:
LOS RECURSOS HUMANOS 771**

9. La organización y gestión de la empresa: los recursos humanos .774

9.1. Introducción.....774

9.2. Estructuras Organizativas774

CAPÍTULO 10. POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA779

10. Política comercial de la empresa 782

10.1. Introducción782

10.2. Marketing Mix 784

CAPÍTULO 11. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL 789

11. La calidad en la empresa 792

11.1. Aspectos Generales.....792

11.2. Gestión de la Calidad: aspectos principales792