



Precios de Transferencia-Operaciones Vinculadas

OBJETIVOS DEL CURSO

En este Curso tratará de analizar el concepto, así como los distintos métodos de valoración de los precios de transferencia.

El objetivo fundamental de los precios de transferencia, para Horngren, Foster y Datar (2002), es facilitar la optimización del proceso decisorio en una organización descentralizada. Por tanto, la eficacia de un sistema de precios de transferencia será proporcional al grado de adecuación y optimización de los esfuerzos gerenciales para tres criterios principales: a) la congruencia de los objetivos; b) la evaluación del desempeño; y c) la autonomía.

En segundo lugar, trataremos los precios de transferencia y su implicación fiscal y las correcciones impuestas por la Administración.

En tercer lugar, profundizaremos sobre la Auditoria de los Precios de Transferencia.

Por último, desarrollaremos un caso práctico que sirva de base para una comprensión del curso.

INTRODUCCION

La economía mundial y su globalización, implica que las empresas han tenido que salir al exterior y crear unas estructuras societarias complejas, operando en múltiples países con unas interrelaciones de vinculación fuertes entre las organizaciones, para ello, debido a sus intercambios de mercancías y servicios, han surgido los denominados Precios de Transferencia, de obligado cumplimiento para las operaciones vinculadas.

El estudio de los “Precios de Transferencia” presenta gran relevancia cuando nos referimos a empresas descentralizadas y vinculadas entre sí, por tanto, la principal cuestión en el establecimiento de los precios de transferencia está marcada por ejecutar un plan de precios que no tenga incidencia directamente sobre los resultados individuales y sin trasvasar resultados de una empresa a otra, es importante diseñar un sistema de evaluación que promueva la consecución de objetivos globales por encima de los individuales y con esto beneficiar, en la medida de lo posible, las ventajas de ambos planteamientos (Zardoya, 1998, p. 205). Este mecanismo debe permitir preparar los precios de forma conjunta y sistemática.